



# IACBE

International Assembly for Collegiate Business Education

## Public Disclosure of Student Learning

---

---

Institution INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

Academic Business Unit AREA DE NEGOCIOS

Academic Year NOV15-OCT16

---

---

## Report of Student Learning and Achievement

*Institution*

*Name of your Academic Business Unit*

For Academic Year: 2016

### Mission of the *Business School*

*Mission Statement*

Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación.

### Student Learning Assessment for *Licenciatura en Economía*

#### Program Intended Student Learning Outcomes

1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.
5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.

#### Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes— Direct Measures of Student Learning:

#### Performance Objectives (Targets/Criteria) for Direct Measures:

1. **Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Pasantía de Economía (ECO-319).**  
Aplica a objetivos 1 al 5

Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje en el proyecto de investigación entregado, al menos el 80% de los estudiantes obtiene una

	calificación promedio de 3.5 de un máximo de 5, en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. <b>Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine</b> Aplica a objetivos 1-2	En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Pasantía de Economía (ECO-319), se obtiene un promedio por encima de 50% en por lo menos 6 de las 11
<b>Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes— Indirect Measures of Student Learning:</b>	<b>Performance Objectives (Targets/Criteria) for Indirect Measures:</b>
1. <b>Encuesta de Salida</b> Aplica objetivos 1 al 5	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. <b>Estudio de seguimiento a egresados</b> Aplica objetivos 1 al 5	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.
<b>Assessment Results: Licenciatura en Economía</b>	
<b>Summary of Results from Implementing Direct Measures of Student Learning:</b>	
<p>1. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en el proyecto de investigación de la Pasantía de Economía (ECO-319).</b> Aplica a objetivos 1 al 5</p> <p><b>Noviembre – Enero 2016.</b> Un total de 2 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:</p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 1:</b> Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad. <b>4.50</b></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 2:</b> Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas. <b>4.50</b></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 3:</b> Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos. <b>4.00</b></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 4:</b> Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social. <b>5.00</b></p>	

**Objetivo de aprendizaje 5:** Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento. **4.00**

**Febrero Abril 2016.** Un total de 4 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

**Objetivo de aprendizaje 1:** Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad. **4.00**

**Objetivo de aprendizaje 2:** Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas. **4.50**

**Objetivo de aprendizaje 3:** Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos. **4.00**

**Objetivo de aprendizaje 4:** Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social. **4.75**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento. **4.50**

### 1. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine

Aplica a objetivos 1-2

Competencias evaluadas por examen de salida CPC-COMP- Peregrine 11 de las cuales 8 están por encima de la meta propuesta de un 45% de su logro que a su vez dan cumplimiento a los 6 objetivos de aprendizajes propuestos para la Licenciatura en Economía.

Competencia Evaluada	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	May-Jul 2016	Ago-Oct 2016
Contabilidad	60	43	45	36
Etica en los Negocios	65	70	73	60
Finanzas en los Negocios	50	33	41	58
Integracion de Negocios y Gerencia Estrategica	65	63	61	60
Liderazgo en los Negocios	45	50	40	60
Economia	35	50	57	42
Dimensiones Globales en los Negocios	65	73	64	66
Ambiente Legal en los Negocios	50	43	48	52
Gerencia	45	40	55	48
Mercadeo	60	60	59	46
Tecnicas de Investigacion Cuantitativa y Estadisticas	45	60	64	54

Meta por Competencia	50%
Total de Competencias Evaluadas	11
Objetivo de Competencias sobre la meta	6

	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	May-Jul 2016	Ago-Oct 2016
Competencias sobre la meta	7	7	7	7
% de Cumplimiento	116%	116%	116%	116%

### Summary of Results from Implementing Indirect Measures of Student Learning:

#### Encuesta de Salida

- Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad. 44%
- Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas. 44%
- Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos. 39%
- Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social. 49%
- Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento. 41%

#### 1. Estudio de seguimiento a egresados

En el 2016 no se ha realizado un estudio de seguimiento a egresados y no se tiene en agenda de trabajo 2016 realizar dicho estudio. El estudio de seguimiento de egresados de marzo 2015 presenta actualidad relevante.

#### Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Desde el 2015 la Universidad completa inició proceso quinquenal de Reforma Curricular que fortalecerá todos los programas académicos. A nivel de grado para todos los programas académico el ciclo de estudios generales se actualizó e innovó. El proceso de despliegue lleva diversas velocidades de implementación por áreas académicas.

El proceso conlleva las siguientes etapas:

1. Consulta y revisión documental, desde los diferentes ámbitos:
2. Conformación de comisiones y equipos de trabajo, los cuales son:
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta del Modelo Aprendizaje Educativo
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta de los Estudios Generales
  - Equipos de trabajo: Grado y Postgrado
  - Equipo de identificación y desarrollo de nuevos planes y programas:
3. Jornadas de socialización de los resultados de las comisiones y encuentros con Expertos Académicos
4. Encuestas y entrevistas a estudiantes, egresados y empleadores
5. Propuesta de Reforma. Diseño de modalidad de implementación, monitoreo, evaluación y seguimiento

Los programas educativos de nivel de postgrado del área de negocios iniciaron el análisis y actualización de los planes de estudio en Noviembre 2016 – bajo en un enfoque que busca optimizar la experiencia académica de sus futuros estudiantes. El análisis de los 3 años de desempeño en los instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas con IACBE han probado ser insumos valiosos para las reformas que serán conocidas en Consejo Académico en el 2017.